

## Política Integrada de Gestión, Medio Ambiente e I+D+i.

El Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF) es un centro de investigación multidisciplinar cuyo objeto principal es:

- Diseño, gestión y desarrollo de proyectos de I+D+i relacionados con ingredientes bioactivos.
- Asesoramiento y asistencia técnica en I+D+i relacionados con ingredientes bioactivos.
- Prestación de servicios tecnológicos de ensayos con asesoramiento y asistencia técnica de ingredientes bioactivos.

Por todo ello, la Dirección de CIDAF en su compromiso con la mejora continua y la excelencia, ha decidido desarrollar e implantar un Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, Medio Ambiente y de la I+D+i conforme a las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y UNE 166002:2021

Esta Política de Calidad, Medio Ambiente y Gestión de I+D+i de CIDAF se concreta en las siguientes líneas de actuación que proporcionan el marco de referencia de nuestros objetivos:

- ✓ Los clientes y partes interesadas son parte esencial de la actividad del CIDAF. Por ello, CIDAF trata de comprender e identificar sus necesidades para poder satisfacerlas.
- ✓ Llevar a cabo nuestras actividades de modo que se cumplan todos los requisitos legislativos, reglamentarios y ambientales exigibles a las mismas y otros compromisos que CIDAF suscriba, y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Gestión de I+D+i.
- ✓ Fomentar la motivación, participación y formación permanente de los integrantes de CIDAF como base para la mejora y desarrollo de nuestra organización.
- ✓ Identificar y valorar los aspectos ambientales ligados a nuestras actividades con el fin de proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación proporcionando los medios necesarios para eliminar o reducir el impacto que éstas puedan provocar.
- ✓ Fomentar y potenciar las actividades de I+D+i como factor diferencial de competitividad en el ámbito agroalimentario y biosanitario.
- ✓ Establecer las directrices para la selección, el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades de investigación, desarrollo e innovación llevadas a cabo en CIDAF. Asimismo, pretendemos implementar una metodología para gestionar y mejorar la difusión y aprovechamiento de los desarrollos tecnológicos por parte de todos los agentes afectados por las innovaciones.
- ✓ La Dirección de CIDAF motiva a todo el personal y confía en su adhesión y participación como un compromiso individual y conjunto mediante la difusión del presente documento a todos los niveles de la organización, así como a cualquier otra parte interesada y a proporcionar los recursos necesarios para su cumplimiento.

La Dirección de CIDAF motiva a todo el personal y confía en su adhesión y participación como un compromiso individual y conjunto mediante la difusión del presente documento a todos los niveles de la organización, así como a cualquier otra parte externa interesada y a proporcionar los recursos necesarios para su cumplimiento.

Granada, 20 enero de 2022

Dirección



**Fdo.: José Luis Quiles Morales**  
Centro Tecnológico CIDAF  
Avda. del Conocimiento, 37 Edif. 11000  
11000 Granada  
Tlf. 958637206  
F. 18993261

## Misión, Visión, Estrategia y Valores

### MISIÓN:

El CT CIDAF tiene como misión generar nuevos conocimientos científicos transferibles, orientados hacia aplicaciones de utilidad en el diseño, producción, caracterización y comercialización de alimentos funcionales y complementos nutricionales, seguros y saludables, abordando todas las etapas del proceso de I+D y transfiriendo los resultados obtenidos al sector productivo para generar valor añadido. Generar soluciones sostenibles y rentables para generar un sistema de economía circular y aprovechamiento de coproductos para la industria agroalimentaria.

Así mismo, proporcionar soporte científico y de equipamiento (producción piloto) a las empresas del sector de la alimentación funcional y los nutraceuticos ubicadas del sector agroalimentario y farmacéutico.

### VISIÓN :

Nuestra visión es ser el Centro Tecnológico de referencia para la obtención de extractos bioactivos y para el desarrollo de alimentos funcionales en Andalucía, así como ser el eje que conecte un sistema de economía circular entre las empresas agroalimentarias, el conocimiento científico y una sociedad más sostenible y saludable.

### ESTRATEGIA:

La actividad de I+D+i es prioritaria para CT CIDAF como medio fundamental para el desarrollo y aplicación de tecnologías sostenibles, escalables y accesibles para la mejora de los conocimientos científicos transferibles, orientados hacia aplicaciones de utilidad en el diseño, producción, caracterización y comercialización de, seguros y saludables.

Nuestra actividad de I+D+i se caracteriza por:

DESARROLLAR CONOCIMIENTOS científicos transferibles, orientados hacia aplicaciones de utilidad en el diseño, producción, caracterización y comercialización de alimentos funcionales y complementos nutricionales, seguros y saludables.

FUNDAMENTARSE EN TECNOLOGÍAS sostenibles, escalables y accesibles para la mejora de los conocimientos científicos.

FOCALIZAR en la IDi en el ámbito del diseño, producción, caracterización y comercialización de alimentos funcionales y complementos nutricionales, seguros y saludables.

La organización impulsa la Investigación, Desarrollo e innovación, tanto de forma incremental como radical, en productos, procesos y servicios al desarrollo de alimentos funcionales y complementos nutricionales.

De esta forma, CT CIDAF pretende posicionarse como una organización “a la vanguardia” capaz de transformarse de manera constante y adaptarse continuamente a las necesidades de los clientes, que desean ser pioneros e innovar en su ámbito de actuación.

Para ello, y con el objetivo de alcanzar su visión, CT CIDAF ha definido las siguientes líneas estratégicas:

POTENCIACIÓN DE SU CULTURA EMPRESARIAL ÁGIL E INNOVADORA basada en la Sociocracia y el Liderazgo Participativo.

DESARROLLO CONTINUO de capacidades de innovación.

DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D+i ORIENTADOS A LA MEJORA Y AL DESARROLLO DE NUEVOS

PRODUCTOS/SERVICIOS en el ámbito de alimentos funcionales y complementos nutricionales para la potenciación de las organizaciones adaptándonos a sus necesidades.

FAVORECER EL MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA mediante colaboraciones que aporten capacidades complementarias a las de la propia organización.

## VALORES

- Excelencia y Calidad.
- Innovación.
- Compromiso.
- Sostenibilidad.
- Transversalidad.
- Soluciones a medida.
- Profesionalidad y pluridisciplinariedad del equipo humano.

Granada, 20 enero de 2022

Dirección

